

Un chiffre ou deux

Description

9 milliards d'euros

C'est le montant du budget marketing de Samsung Electronics en 2012 – 6,5 % du chiffre d'affaires total, + 38 % par rapport à 2011 –, supérieur au budget R&D de 8 milliards d'euros. Un tiers de cette somme est consacré aux dépenses publicitaires, c'est davantage que Microsoft (1,2 milliard d'euros) et Apple (700 millions d'euros) en 2012.

Source : *Le Figaro*, 14 mars 2013.

18,2 millions de dollars

C'est le montant des dépenses de lobbying de Google aux Etats-Unis en 2012 (+ 88 % par rapport à 2011), 4 millions pour Facebook (1,4 million en 2011), 3,3 millions pour Sony, 2 millions de dollars pour Apple, 900 000 dollars pour Samsung Electronics (150 000 dollars en 2011).

Source : Reuters in LesEchos.fr, 7 mars 2013.

Categorie

1. Un chiffre ou deux

date créée

21 mars 2013

Auteur

françoise
